

# Большой гайд по работе с Telegram



## Приветствуем вас, дорогие кондитеры!

Мы продолжаем обучение и в этом гайде расскажем, как создать и оформить канал в Telegram для продвижения вашего бизнеса.



### Почему стоит завести такой канал:

- **Уведомления.** В отличие от других сетей Telegram присылает уведомления о новых публикациях вашим подписчикам. По статистике в первый час пост увидит примерно треть вашей аудитории. Это отличный способ быстро сообщить о важных событиях.
- **Защита от конкурентов.** Список подписчиков может видеть только админ канала, а значит, конкуренты не смогут перехватить ваших заказчиков и предложить им свои услуги.
- **Боты.** К каналу можно подключить ботов, которые позволяют:
  - добавлять кнопки,
  - автоматизировать раздачу дополнительных материалов.Что заметно упрощает работу.

### Способы коммуникации с пользователями в Telegram:

- **Канал** – это аналог вашего блога в любой социальной сети. Он может быть:
  - **публичным (открытым)** – доступен через поиск и любой желающий может на вас подписаться самостоятельно;
  - **приватным (закрытым)** – на вас можно подписаться только по специальной ссылке-приглашению.
- **Группа** – это чат, в котором ваши подписчики могут оставлять комментарии и общаться между собой.
- **Бот** – это специальный полностью автоматизированный чат. Его можно подключить к каналу для использования дополнительных функций.

# КАК СОЗДАТЬ КАНАЛ

Это можно сделать, используя смартфон или компьютер. При этом отличаться будут только первые шаги.

## С помощью компьютера:

1. Перейдите на официальный сайт Telegram – <https://desktop.telegram.org/>
2. Выберите приложение под свою операционную систему.
3. Скачайте файл.
4. Установите на свой компьютер.
5. Пройдите процесс регистрации.
6. Зайдите в основное меню (в левом верхнем углу).



7. Нажмите создать канал.

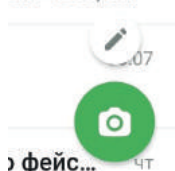
## С помощью смартфона:

1. Зайдите в Android Market или Apple Store.
2. Скачайте приложение Telegram и установите его на свой смартфон.



3. Пройдите регистрацию.
4. Нажмите карандаш в правом нижнем углу (для Android)

бит» вас, в...



фейс... чт

или квадрат с карандашом в правом верхнем углу (для iPhone).



# Теперь вне зависимости от устройства нужно заполнить несколько пунктов:

## • Название канала

От 5 до 32 символов.

Краткое, но отражает тему вашего блога.

## Как составить?

- Имя (или фамилия) + ниша.
- Ниша + город.
- Креативная фраза + город.
- Продукт (или специя) + город.

## Примеры:

*Торты от Ксю*

*Домашняя выпечка на заказ*

*Домашний кондитер*

*SweetMarin Свадебные торты*

*Свадебные торты Воронеж*

*торты | бенто | свадебные – Москва*

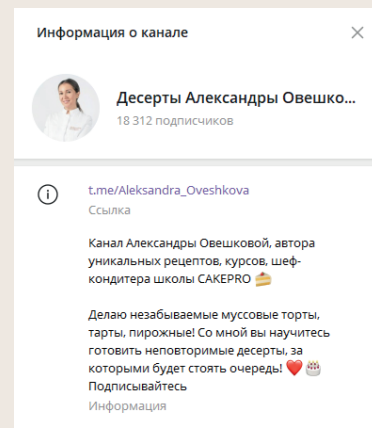
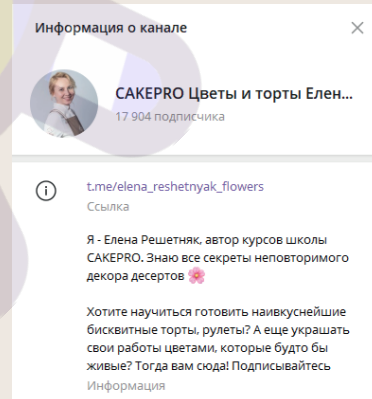
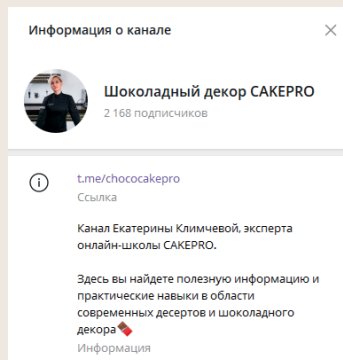


## • Описание канала

До 255 символов.

## Что можно написать:

- О чём этот канал
- Почему на него стоит подписаться
- Что вы предлагаете
- Почему стоит заказать именно у вас
- Ссылки (как с вами связаться, другие социальные сети)



## • Тип канала

Выбираем публичный, чтобы пользователи могли находить вас самостоятельно. Для таких каналов, вам нужно придумать юзернейм или ссылку. Для частных каналов она генерируется самостоятельно.

## Как создать юзернейм?

- Имя или фамилия + ниша
- Креативная фраза
- Ниша + город

## Примеры:

tortikannushka

hochutort

tort\_ufa\_na\_zakaz

nar\_artcake1

SweetMarin

Можно использовать то же имя, что и в Instagram\*



## • Аватар

Здесь работают такие же рекомендации, как и для других социальных сетей. Варианты изображений:

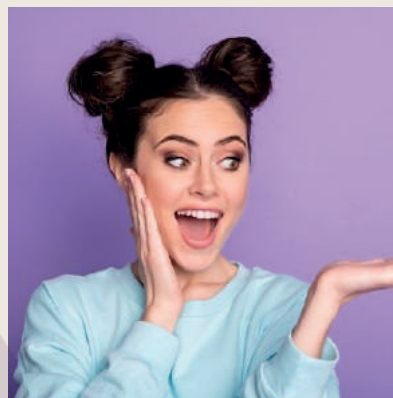
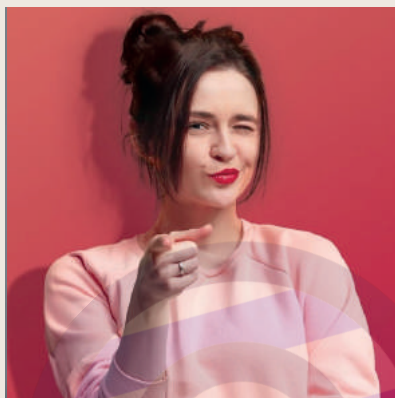
## Фото продукта:

- яркое,
- крупное,
- на нейтральном фоне.



## Фото вас:

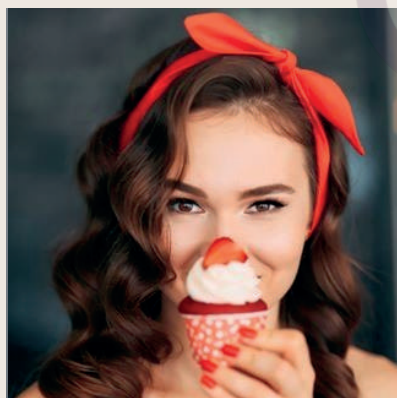
- яркие эмоции на однотонном фоне,



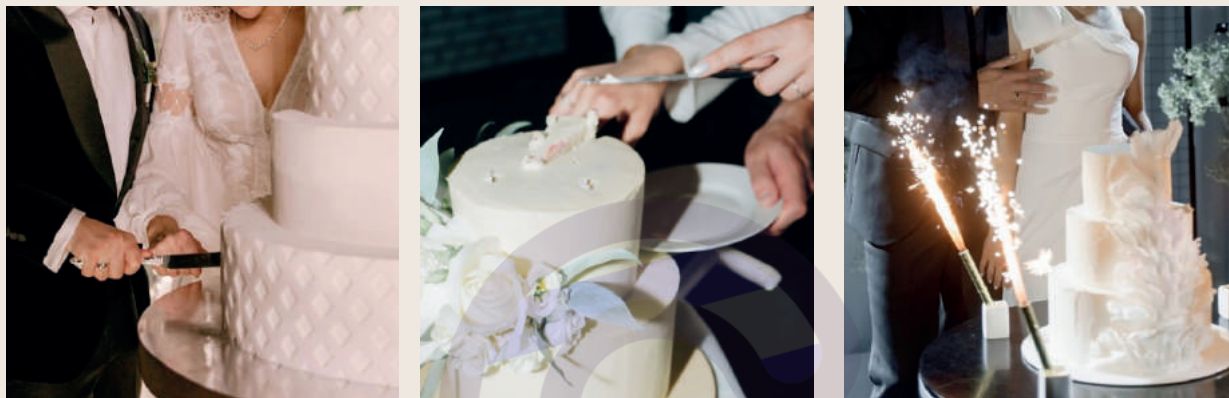
- фото, указывающее на нишу (в кителе, фартуке, с предметом в руке),



- вы + продукт.



- Реальное фото целевой аудитории с вашим продуктом (используем только с разрешения) или фото в свадебном антураже, но без лиц.



Можно использовать один аватар для нескольких социальных сетей, это упростит поиск для подписчиков и объединит ваши страницы.



# НАСТРОЙКИ КАНАЛА

## 1. Подключение реакций

Это даёт возможность подписчикам быстро высказать своё мнение о вашем контенте или предложении.

Настройки канала – Реакции – Включить

Дальше выбираете, какие именно реакции вы хотите получить. Лучше использовать все, чтобы у подписчиков было больше вариантов для выражения своих эмоций.

The image shows a screenshot of the Telegram channel settings interface. On the left, the 'Реакции' (Reactions) setting is highlighted, showing it is currently set to 'Нет' (None). On the right, a modal window titled 'Реакции' is open, showing the 'Включить реакции' (Enable reactions) toggle switch turned on. Below this, there is a list of 'Доступные реакции' (Available reactions) consisting of various emojis. At the bottom of the modal, there is a green button labeled 'Сохранить изменения' (Save changes).

Выбрать фотографию

Описание (необязательно)

Тип канала **Публичный**

Обсуждение **Дети и деньги, ком...**

Оформление **Уровень 1+** **Дети и деньги**

Подписывать сообщения

Добавлять имена администраторов к их сообщениям в канале.

Реакции	Нет
Администраторы	1
Подписчики	47
Чёрный список	0
Статистика и голоса	

← Реакции

Включить реакции

Вы можете добавить в список реакций эмодзи из любого набора.

Доступные реакции

Вы также можете **создавать собственные наборы** и использовать эмодзи из них.

Сохранить изменения

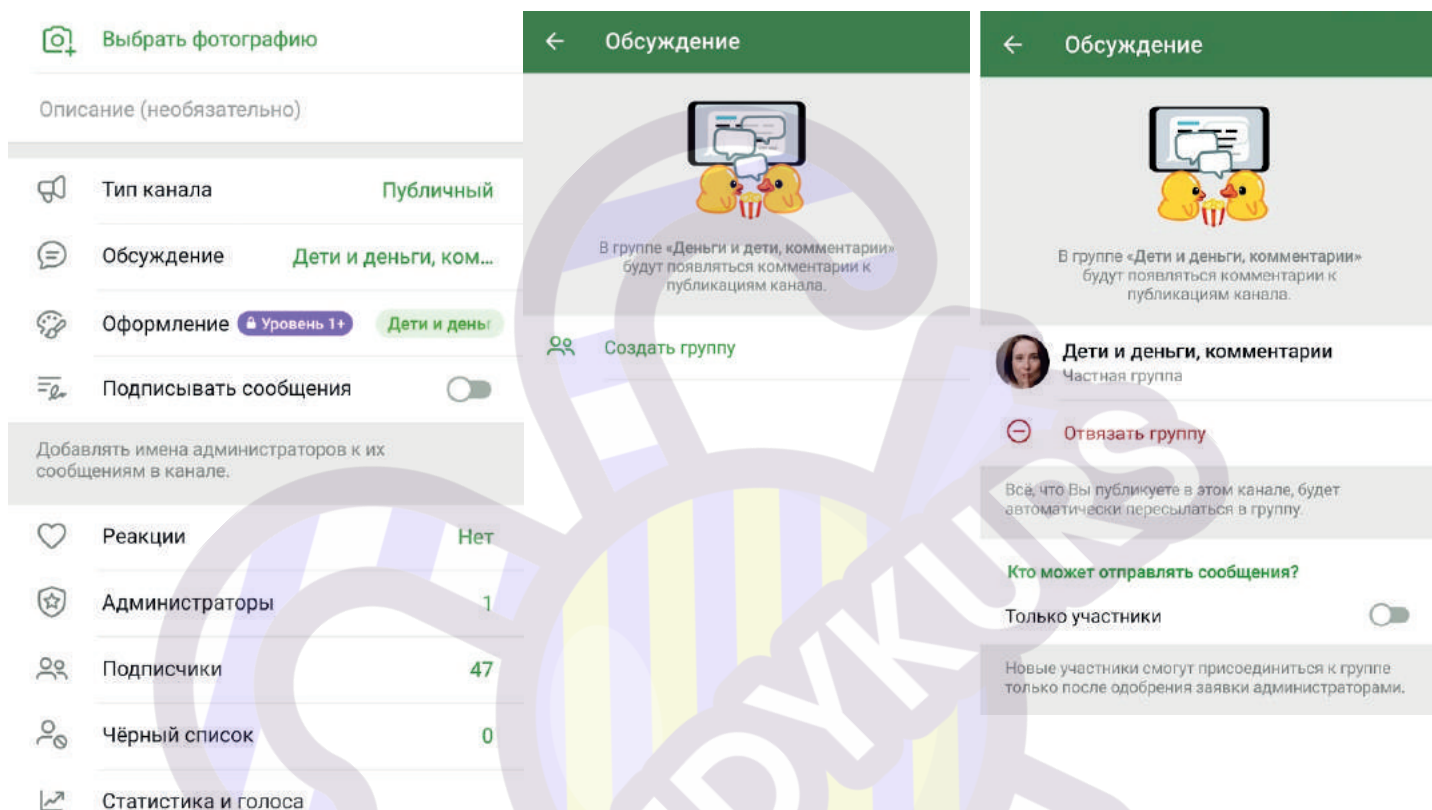




## 2.Подключение чата

Это даёт возможность пользователям комментировать ваши публикации и общаться между собой.

Настройки канала – Обсуждение – Создать группу – Выбираете имя, при этом вы автоматически становитесь первым участником группы



## 3.Премиум аккаунт

Это вариант платной подписки в Telegram, который даёт несколько существенных преимуществ:

- Загрузка файлов большего размера.
- Огромная коллекция анимированных стикеров, которая постоянно пополняется.
- Возможность добавлять в групповые чаты до 10000 пользователей.
- Значок звездочки рядом с вашим аватаром.
- Активные видео-аватары.
- Приоритетный показ ваших историй

Это только часть функций, полный перечень:

Настройки – Telegram Premium

Здесь же можно оформить подписку. Покупать премиум для ведения канала необязательно.

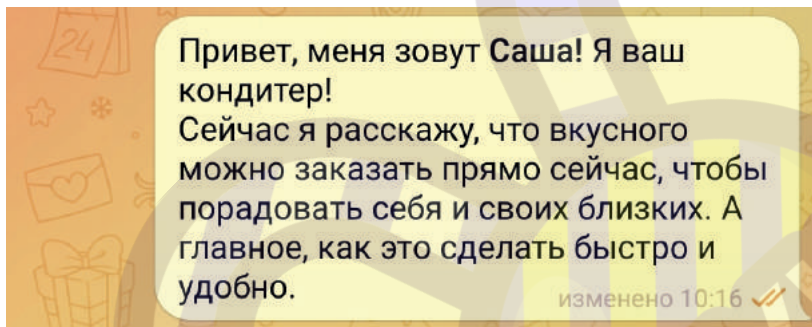
Теперь канал создан, но прежде чем приглашать в него подписчиков, необходимо заполнить его контентом.

## ОФОРМЛЕНИЕ ПОСТОВ

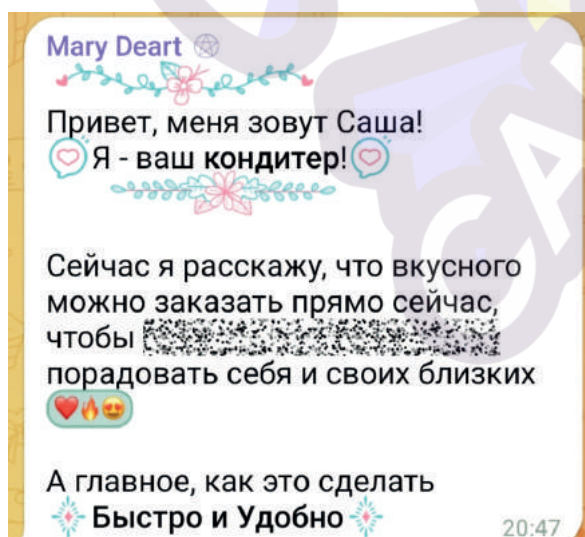
Желательно, чтобы к моменту приглашения в канал подписчиков, в нём было 7–10 постов. Каждый из них сопроводите картинкой или видео вас и вашей продукции.

Используйте смайлы, разделение на абзацы и форматирование, они помогают структурировать текст и выделить важные моменты.

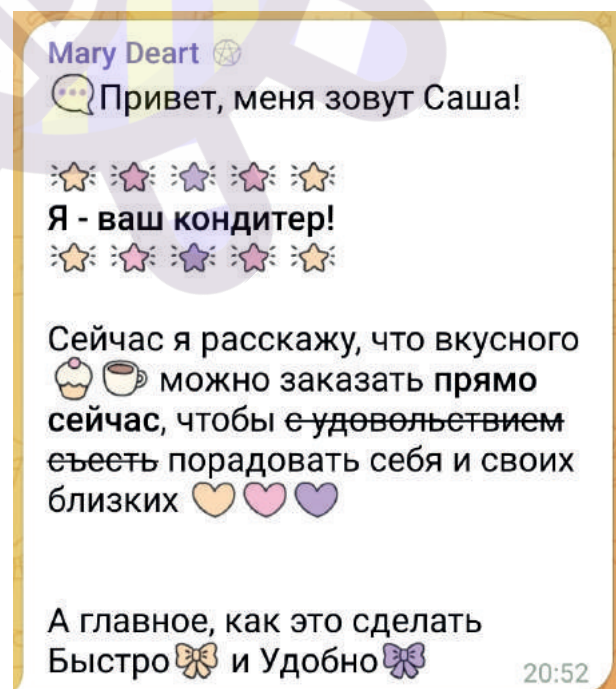
**Пост может выглядеть так:**



**Или так:**

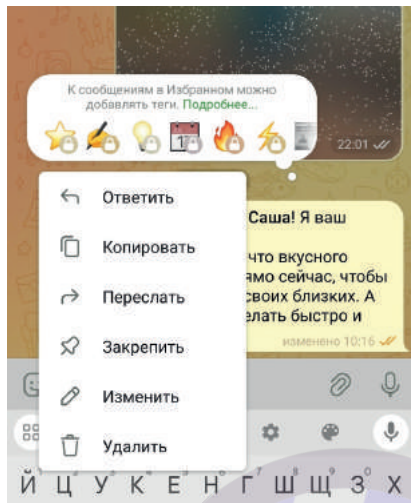


**А может так:**

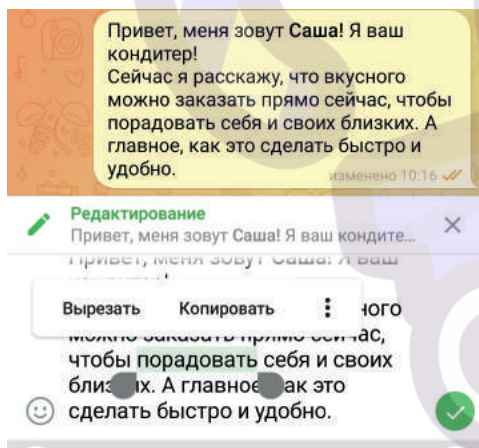


# КАК СДЕЛАТЬ РАЗМЕТКУ ТЕКСТА:

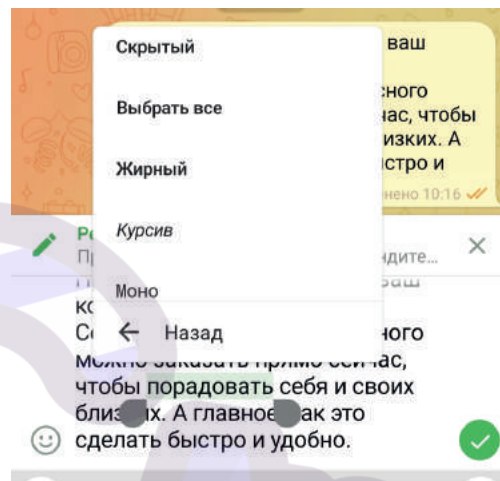
1. Это можно сделать в момент написания или уже после публикации. Для этого нажмите на публикацию и выберите «Изменить».



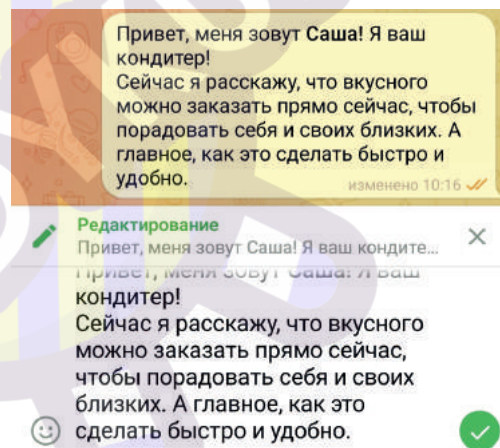
2. Выделите слово.  
3. Нажмите на 3 точки.



4. Нажмите нужный вариант начертания.



5. Сохраните изменения.



# ЧТО НУЖНО ДОБАВИТЬ

## • Пост знакомство

### Вариант структуры:

- Как вас зовут и кто вы
- Почему вы начали печь торты
- Какой у вас опыт.
- Интересные факты (сколько создано десертов, сколько невест накормлено и т.п.)
- Почему стоит заказать именно у вас.

## • Пост с ассортиментом

Расскажите, что у вас можно заказать. Покажите фото. Можно прикрепить ссылки на изображения или добавить небольшую галерею. Обязательно делайте подписи прямо на снимках.

## • Как заказать и варианты доставки

Распишите весь процесс заказа простым языком: как связаться, размер предоплаты, сроки изготовления, как забрать и варианты доставки. Всё, что интересует ваших потенциальных клиентов.

## • Отзывы

Реальные фото ваших тортов на свадьбах, скрины переписок, видео с клиентами. Но не нужно просто отправлять их в канал, сделайте небольшой пост с галерей. В тексте объясните, что на снимках и зачем их смотреть.



- **Особенности вашей работы**

**Например:**

- вы делаете торты ПП,
- используете экологически чистые продукты,
- работаете только с бельгийским шоколадом,
- делаете печать на сахарной или вафельной бумаге и т.п.

- **Истории заказов**

Покажите самые масштабные, красивые и интересные, на ваш взгляд, заказы.

- **Полезное**

**Всё, что может помочь вашим заказчикам определиться с выбором:**

- советы, как выбрать свадебный торт,
- как рассчитать вес на количество гостей,
- сколько торт можно хранить,
- как осуществляется перевозка и т.п.



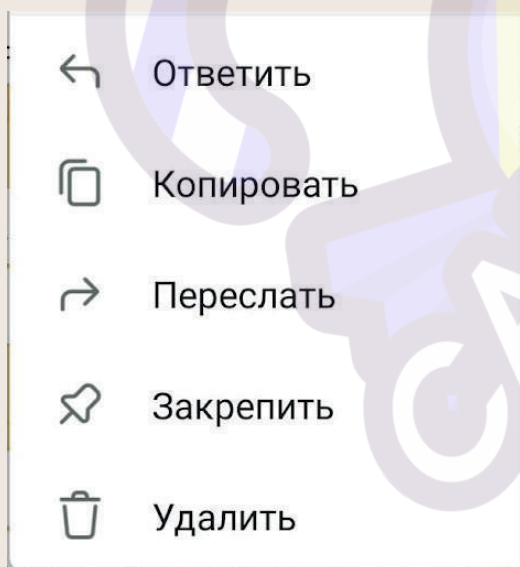
- **Делаем закреп**

Этот тот пост, который всегда будет закреплен сверху канала. В нём должна быть самая важная информация, чтобы новичкам не приходилось долго листать в поисках ответов. Лучше всего сделать его с навигацией.

**Возможная структура:**

- Как вас зовут и кто вы.
- Ассортимент продукции (кратко описать и дать ссылку на пост про ассортимент).
- Как заказать (кратко описать и дать ссылку на соответствующий пост).
- О доставке (кратко описать дать ссылку на соответствующий пост).
- Полезная информация.
- Как с вами связаться.

Напишите и опубликуйте пост – кратко нажмите на него для появления меню – Закрепить



- **Собственные стикеры**

**В Telegram можно создать собственные наклейки, которые могут использовать и другие пользователи.** Это отличный способ персонифицировать контент и запустить ненавязчивую рекламу (используя ваши стикеры, пользователи будут видеть ваше имя и легко смогут перейти в ваш канал).

**1.** Для этого необходимо создать набор уникальных картинок с вашими тортами, лицом и коронными фразами, например, такие:



2. Перейдите в бот @stickers
3. Введите название пакета.
4. Отправьте первый стикер и введите релевантный ему смайл.
5. Сделайте это для всех наклеек.

**Вот теперь ваш канал готов принимать первых подписчиков. Обязательно проверяйте комментарии и отвечайте на вопросы. И пусть этот канал связи с клиентами принесёт вам много классных заказов. Удачи**